

UCHWAŁA Nr 14/2018

Rady Nadzorczej Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu z dnia 02 lutego 2018 r.

w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu na dofinansowania zadań pn. "Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne" -
Walka ze smogiem i niską emisją

Na podstawie art. 400h ust.4 pkt 5 Ustawy z dnia 27 kwietnia 2001r. – Prawo ochrony środowiska (tj. Dz. U. z 2017, poz. 519 z późn. zm.), Rozdziału I pkt 19 „Zasad udzielania i umarzania pożyczek oraz trybu i zasad udzielania i rozliczania dotacji” oraz § 14 Rozporządzenia Ministra Środowiska z dnia 13.12.2017r. w sprawie trybu działania organów wojewódzkich funduszy ochrony środowiska i gospodarki wodnej (Dz.U. z 2017. poz. 2386),

uchwała się, co następuje:

§ 1

Rada Nadzorcza przyjmuje „Regulamin konkursu na dofinansowanie zadań pn. „Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne” – Walka ze smogiem i niską emisją”, który określa zasady i warunki dofinansowania przez WFOŚiGW we Wrocławiu realizacji zadań na temat problemu zanieczyszczenia powietrza i rozwiązań służących poprawie jego jakości ze szczególnym uwzględnieniem ograniczenia niskiej emisji oraz smogu, poprzez media informacyjne w trybie konkursowym - stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie postanowień niniejszej uchwały powierza się Zarządowi Wojewódzkiego Funduszu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY NADZORCZEJ

Hubert Schwarz

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Agata Smolarek

Regulamin
konkursu na dofinansowanie zadań pn.
„Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska
poprzez media informacyjne” – Walka ze smogiem i niską emisją

§1

Postanowienia ogólne

1. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, zwany dalej „Funduszem,” dofinansowuje realizację zadań na temat problemu zanieczyszczenia powietrza i rozwiązań służących poprawie jego jakości ze szczególnym uwzględnieniem ograniczenia niskiej emisji oraz smogu, poprzez media informacyjne w trybie konkursowym.

Cele Konkursu obejmują:

1. Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska na temat problemu zanieczyszczenia powietrza i rozwiązań służących poprawie jakości powietrza ze szczególnym uwzględnieniem ograniczenia niskiej emisji oraz smogu.
2. Rozpowszechnianie informacji na temat przepisów zawartych w uchwałach antysmogowych dla województwa dolnośląskiego.
3. Zaktywizowanie społeczności lokalnych do walki ze smogiem i niską emisją oraz zmiana postaw i zachowań wśród odbiorców Programu.

Tematyka dofinansowanych w ramach Konkursu zadań powinna obejmować w szczególności:

1. Stan powietrza i czynniki wpływające na ten stan.
 2. Wpływ jakości powietrza na zdrowie ludzi, konsekwencje dla zdrowia.
 3. Propozycje działań dla mieszkańców poprawiających jakość powietrza w najbliższym otoczeniu, z uwzględnieniem przykładów dobrych praktyk.
 4. Ekonomiczne aspekty działań poprawiających jakość powietrza, efektywność energetyczna.
 5. Informacje dotyczące uchwał antysmogowych i innych przepisów prawa.
 6. Możliwości pozyskania dofinansowania na działania inwestycyjne dla mieszkańców.
 7. Zadania władz lokalnych w zakresie podniesienia jakości powietrza.
2. Organizatorem konkursu jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu.
 3. Ogólna kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie zadań wyłonionych w trybie konkursu – „Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne” – Walka ze smogiem i niską emisją zostanie ustalona przez Zarząd Funduszu i podana do publicznej wiadomości w ogłoszeniu o konkursie.
 4. Regulamin konkursu, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki realizacji I Etapu konkursu, obejmującego wybór scenariuszy/konspektów na realizację poszczególnych form działań określonych w pkt 7 oraz II Etapu, obejmującego ich realizację.
 5. Decyzje o terminie ogłoszenia konkursu podejmuje Zarząd Funduszu.
 6. Do konkursu mogą przystąpić następujące podmioty zwane dalej „Wnioskodawcami”:
 - a) nadawcy programów telewizyjnych i radiowych i wydawcy prasy (z wyłączeniem wydawców telewizyjnych i radiowych emitujących swoje programy wyłącznie w internecie)

- b) producenci programów telewizyjnych i radiowych oraz producenci materiałów prasowych,
 c) inne podmioty, których działalność statutowa obejmuje produkcję programów telewizyjnych i radiowych oraz działalność wydawniczą i dziennikarską.

Wnioskodawcami mogą być wyłącznie osoby prawne oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.

7. Konkurs rozstrzygany będzie w następujących kategoriach oraz formach działania:

KATEGORIA DZIAŁANIA	FORMA DZIAŁANIA	FAKULTATYWNIE
Telewizja	I. Animacje edukacyjne II. Spoty telewizyjne III. Krótkie formy fabularyzowane z udziałem aktorów	I. Działania internetowe – reportaże multimedialne, gry edukacyjne, quizy edukacyjne, inne II. Konkursy edukacyjne dla odbiorców
Radio	I. Spoty radiowe II. Krótkie słuchowiska radiowe	
Prasa	I. Wkładka zawierająca: artykuły, infografiki i komiks edukacyjny	

§ 2

Wymogi i warunki dofinansowania

1. W ramach konkursu dofinansowaniem mogą zostać objęte materiały medialne spełniające następujące warunki:

KATEGORIA DZIAŁANIA	FORMA DZIAŁANIA	MATERIAŁ MEDIALNY	WYMAGANA CZĘSTOŚĆ i OKRES EMISJI
Telewizja	I. Animacje edukacyjne	cykl do 5 zintegrowanych krótkich form przekazu zawierających zabawną historyjkę (poradnik), trwających od 15 s do 90 s	minimum 10 emisji tygodniowo w różnym czasie antenowym o wysokiej oglądalności (w tym w prime-time) przez minimum 12 tygodni
Telewizja	II. Spoty telewizyjne	cykl do 5 zintegrowanych krótkich form przekazu trwających maksymalnie 45 s	minimum 10 emisji tygodniowo w różnym czasie antenowym (w tym w prime-time) przez minimum 12 tygodni
Telewizja	III. Krótkie formy fabularyzowane z udziałem aktorów	cykl do 15 zintegrowanych odcinków trwających maksymalnie do 10 minut	minimum 1 emisja tygodniowo w czasie antenowym o wysokiej oglądalności

Radio	I. Spoty radiowe	cykl do 5 zintegrowanych krótkich form przekazu trwających maksymalnie 30s	minimum 5 emisji dziennie w różnym czasie antenowym o wysokiej słuchalności (w tym w prime-time) przez minimum 12 tygodni
Radio	II. Krótkie słuchowiska radiowe	cykl do 30 zintegrowanych krótkich form przekazu trwających maksymalnie 5 min	minimum 3 emisje tygodniowo w czasie antenowym o wysokiej słuchalności
Prasa	I. Wkładka zawierająca: artykuły, infografiki i komiks edukacyjny	cykl do 10 wyjmowanych wkładek o objętości minimum 8 stron w formacie gazety z własnym layout-em	cykl wydawniczy tygodniowy przez maksymalnie 10 tygodni

2. Techniczny zasięg emisji (z wyłączeniem Internetu) musi obejmować:

KATEGORIA DZIAŁANIA	FORMA DZIAŁANIA	ZASIĘG TECHNICZNY
Telewizja	I. Animacje edukacyjne II. Spoty telewizyjne III. Krótkie formy fabularyzowane z udziałem aktorów	Stacje / stacja o zasięgu na terenie województwa dolnośląskiego obejmującym: - w przypadku zasięgu naziemnego minimalna ilość osób – 500 tys. - w przypadku zasięgu osiąganego poprzez telewizję kablową minimalna ilość abonentów – 50 tys.
Radio	I. Spoty radiowe II. Krótkie słuchowiska radiowe	Stacje / stacja o zasięgu na terenie województwa dolnośląskiego obejmującym co najmniej 200 tys. osób.
Prasa	I. Wkładka zawierająca: artykuły, infografiki i komiks edukacyjny	Pisma o zasięgu na terenie województwa dolnośląskiego o nakładzie minimum 15 tys. egzemplarzy

3. Kwota dofinansowania przeznaczona na realizację wszystkich form działań w danej kategorii dla jednej oferty nie może przekroczyć:

- 3.1. dla form telewizyjnych - nie więcej niż **350 tys. zł**,
- 3.2 dla form radiowych – nie więcej niż **100 tys. zł**,
- 3.3 dla formy prasowej – nie więcej niż **150 tys. zł**.

W przypadku realizowania przez Wnioskodawcę działań fakultatywnych (działania internetowe, organizacja konkursu) limity kwot dofinansowania przeznaczonych na realizację zadań w poszczególnych kategoriach mogą być zwiększone maksymalnie o 10% w stosunku do limitów podanych w punktach 3.1 – 3.3.

4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie przez Wnioskodawcę oferty z propozycją scenariuszy/konspektów dla wszystkich/wybranych form działań w danej kategorii. Scenariusze/konspekty muszą zachowywać spójność koncepcji kreatywnej.
5. Wnioskodawca może złożyć maksymalnie dwie oferty konkursowe, przy czym jedna z tych ofert musi obejmować co najmniej dwie kategorie, pomiędzy którymi zostanie zachowana spójność koncepcji kreatywnej.
6. Wysokość dofinansowania zadania ze środków Funduszu może wynieść do 100% kosztów kwalifikowanych zadania.
7. Koszty kwalifikowane zadania mogą obejmować:
 - koszty produkcji/opracowania materiałów medialnych, o którym mowa w § 2 pkt 1,
 - koszty emisji/publikacji materiałów medialnych, o których mowa w § 2 pkt 1,Koszty kwalifikowane w działaniach fakultatywnych będą uznawane indywidualną decyzją Zarządu Funduszu.
8. Scenariusze/konspekty działań konkursowych powinny nawiązywać do tematyki i problematyki lokalnej lub/i regionalnej.
9. Wszystkie wyprodukowane materiały medialne, o których mowa w § 2 pkt 1 muszą być zamieszczone na stronie internetowej i/lub profilu FB do publicznego wykorzystania.
10. Fundusz zastrzega sobie możliwość ograniczenia dofinansowania proponowanych działań w ramach przedmiotowego Konkursu.
11. Dotowani prześlą do Funduszu efekty zrealizowanych działań w postaci:
 - a). Telewizja: 100 egz. płyt DVD (projekt graficzny: okładki i nadruku na płycie) z wybranymi nagranyymi formami fabularyzowanymi, spotami i animacjami.)*
 - b). Prasa: 100 sztuk wkładek
 - c). Radio 100 egz. płyt płyt CD (projekt graficzny: okładki i nadruku na płycie) z nagranyymi słuchowiskami.)**) Format nagrania plików ma być dostosowany do powszechnie stosowanych systemów operacyjnych. Pliki z każdą formą będą pojedyncze (każdy program/audycja będzie możliwy do poprawnego technicznego odtworzenia w formie tylko jednego pliku). Nagranie będzie wysokiej jakości technicznej.

§ 3

Procedura przeprowadzenia konkursu

1. Ogłoszenie o konkursie:

Informacja o ogłoszeniu konkursu zostanie rozpowszechniona na stronie internetowej Funduszu www.wfosigw.wroclaw.pl oraz w miejscu powszechnie dostępnym w siedzibie Funduszu i oddziałach Biura Funduszu.

2. Procedura konkursowa jest podzielona na 2 Etapy:

2.1. I Etap procedury konkursowej – wybór scenariuszy/konspektów (ocena merytoryczna ofert):

- a) W celu przystąpienia do konkursu należy złożyć w wybranym sekretariacie Funduszu:
- 53-143 Wrocław, ul. Jastrzębia 24,
 - 58-310 Szczawno Zdrój, ul. Kolejowa 8,
 - 59-220 Legnica, ul. Okrzei 16,
 - 58-500 Jelenia Góra, pl. Ratuszowy 31/32

w terminie podanym w ogłoszeniu o konkursie następujące dokumenty:

- **scenariusze/konspekty planowanych działań w wybranej kategorii,**
 - **planowane koszty zadania w danej kategorii podane dla każdego działania osobno (koszt całkowity i koszt kwalifikowany) oraz wysokość wnioskowanego dofinansowania,**
 - **opis doświadczenia i kwalifikacje osób wchodzących w skład zespołu redakcyjno-autorskiego realizującego zadanie, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju (w celu potwierdzenia przedstawionego doświadczenia należy przedstawić przykładowe nagrania zrealizowanej audycji telewizyjnej/radiowej lub przykładowej wydanej publikacji prasowej i zaprojektowanych infografik oraz komiksów),**
 - **dokument potwierdzający współpracę Wnioskodawcy w zakresie złożonej oferty z radiem, telewizją lub prasą (nie dotyczy wydawców i nadawców),**
 - **oświadczenie o planowanym zasięgu oddziaływania obejmujące:**
 1. **planowany zasięg techniczny emisji (z wyłączeniem Internetu) lub planowany nakład,**
 2. **zasięg na obszarze powiatów Dolnego Śląska (wymienić i wskazać ilość powiatów),**
 3. **planowaną liczbę odbiorców,**
 4. **oświadczenie o umieszczeniu wszystkich wyprodukowanych materiałów medialnych na stronie internetowej i/lub profilu FB,**
 - **akt na mocy, którego utworzono podmiot będący Wnioskodawcą i określający jego status prawny (ważność dokumentu z trzech ostatnich miesięcy).**
- b) Oceny merytorycznej złożonych dokumentów dokona Komisja Konkursowa, powołana przez Zarząd Funduszu.
- c) Na etapie oceny merytorycznej dopuszcza się możliwość uzupełnienia złożonych dokumentów na wezwanie Komisji Konkursowej w wyznaczonym przez nią terminie.
- d) Oferty niespełniające wymogów i warunków określonych w § 2 pkt 1-9 zostaną wyłączone z procedury konkursowej.
- e) Komisja Konkursowa dokonuje oceny złożonych dokumentów, biorąc pod uwagę kryteria oceny merytorycznej ofert **w terminie do 21 dni** od daty zakończenia naboru ofert, o których mowa w pkt 2.1., ppkt a). Wzór karty oceny merytorycznej stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

- f) Komisja Konkursowa sporządza Protokół z posiedzenia i listę rankingową wraz z przyznaną punktacją i przedkłada Zarządowi Funduszu.
- g) Zarząd Funduszu podejmuje decyzję o rozstrzygnięciu konkursu w ramach I Etapu **w terminie do 21 dni** od dnia przekazania przez Komisję Konkursową Protokołu z posiedzenia wraz z listą rankingową.
- h) Wyniki rozstrzygnięcia Konkursu w ramach I Etapu zostaną rozpowszechnione na stronie internetowej Funduszu www.wfosigw.wroclaw.pl, a Wnioskodawcy, których oferty zostały zakwalifikowane do II Etapu procedury konkursowej zostaną o tym fakcie powiadomieni pisemnie.

2.2 II Etap procedury konkursowej - realizacja scenariuszy/konspektów:

- a) Wnioskodawca, którego scenariusze/konspekty zostaną wyłonione zgodnie z decyzją, o której mowa w § 3, pkt 2.1, ppkt g), składa w wybranym sekretariacie Funduszu, **w terminie do 30 dni** od daty otrzymania zawiadomienia o rozstrzygnięciu konkursu, wniosek na jego realizację.
- b) Wniosek musi być opracowany zgodnie z dokumentami przedstawionymi w I Etapie procedury konkursowej, wyszczególnionymi w § 3 pkt 2.1. ppkt a), na wzorze obowiązującym w Funduszu.
- c) Zarząd Funduszu podejmuje uchwałę o przyznaniu dofinansowania **w terminie do 30 dni** od daty złożenia kompletnego wniosku (dotyczy również skierowania przez Zarząd wniosku do zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą).
- d) Udzielenie dotacji odbywa się na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej pomiędzy Funduszem a Wnioskodawcą, w oparciu o obowiązujące w Funduszu wzory umów, pod warunkiem przedłożenia przez Wnioskodawcę wymaganych dokumentów.

§ 4

Rozliczenie dotacji

1. Dotacje udzielane z Funduszu podlegają rozliczeniu finansowemu, rzeczowemu i ekologicznemu na poniższych zasadach, z zachowaniem innych warunków określonych w umowie:

- a) **rozliczenie finansowe** dotacji odbywać się będzie na podstawie dowodów księgowych potwierdzających wydatkowanie środków finansowych na cele określone w umowie dotacji rozumiane jako rozchód środków pieniężnych z kasy lub rachunku bankowego Dotowanego w związku z zapłatą za określone dobra lub usługi lub w związku z regulowaniem różnych zobowiązań Dotowanego,
- b) **rozliczenie rzeczowe i ekologiczne** dotacji potwierdza osiągnięcie zakładanych w umowie dotacji efektów rzeczowych i ekologicznych, tj.:
 - **efekt rzeczowy:**
 - w kategorii telewizja – po 1 egzemplarzu każdego nagranych materiału medialnego – spotu/animacji/formy fabularyzowanej,
 - w kategorii radio – po 1 egzemplarzu każdego nagranych materiału medialnego – spotu/słuchowiska,
 - w kategorii prasa - 1 egzemplarz każdego z numerów czasopisma wraz z dofinansowaną wkładką,

- **efekt ekologiczny :**
 - sprawozdanie opisowe o przebiegu realizacji zadania w porównaniu do oferty konkursowej z uwzględnieniem:
 - zrealizowanego zasięgu oddziaływania (zasięg techniczny emisji lub wydany nakład, ilość powiatów objęta zasięgiem, ilość odbiorców),
 - tematyki/treści zrealizowanych działań,
 - terminów realizacji działań.
2. Dokumenty rozliczeniowe muszą zawierać wyjaśnienie ewentualnych różnic pomiędzy planowanym, a wykonanym zakresem finansowym, rzeczowym i ekologicznym.
 3. Kwota dotacji może ulec zmniejszeniu w przypadku, gdy przedłożone do rozliczenia materiały medialne nie będą spełniały założeń konkursu.

§ 5

Warunki dodatkowe

1. W ramach przyznanego dofinansowania, Fundusz zastrzega sobie prawo do pozyskania od Dotowanego niewyłącznej licencji na wykorzystanie całości lub fragmentów materiałów medialnych, o których mowa w § 2 pkt 1 na różnych polach eksploatacji. Dotowany zobowiązuje się zapewnić Funduszowi możliwość realizacji prawa, o którym mowa w zadaniu poprzednim.
2. Fundusz zastrzega sobie prawo do umieszczenia pełnej zawartości materiałów medialnych dofinansowanych w ramach przedmiotowego konkursu na swoich stronach internetowych.
3. W dofinansowanych materiałach medialnych nie mogą być zamieszczane jakiegokolwiek treści o charakterze reklamowym i promocyjnym oraz materiały wcześniej emitowane.
4. W ramach konkursu mogą być dofinansowane zadania, których termin realizacji zaplanowano po dacie złożenia wniosku.
5. Dotowany zobowiązany jest poinformować odbiorców o dofinansowaniu materiałów medialnych w oparciu o następującą klauzulę: „Niniejszy materiał został dofinansowany przez WFOŚiGW we Wrocławiu. Za jego treść odpowiada wyłącznie (wpisać nazwę Dotowanego)” oraz zamieścić obok klauzuli obowiązujące logo Funduszu.
6. W konkursie nie mogą wziąć udziału czasopisma, których prenumerata równoległe, jest dofinansowana przez WFOŚiGW we Wrocławiu.
7. Treści merytoryczne prezentowane w ofertach powinny być zgodne z informacjami przedstawianymi na stronach internetowych instytucji publicznych: Ministerstwa Środowiska, Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzkiego Inspektoratu Ochrony Środowiska we Wrocławiu, Urzędu Marszałkowskiego we Wrocławiu itp.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu, z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej: www.wfosigw.wroclaw.pl
2. Wszystkie wątpliwości dotyczące treści Regulaminu rozstrzyga ostatecznie Zarząd Funduszu.
3. Wnioskodawca ma obowiązek niezwłocznego informowania Funduszu o każdej zmianie danych adresowych pod rygorem, że dostarczenie pisma przez Fundusz pod dotychczas znany adres Wnioskodawcy zostanie uznane za skuteczne.

4. Konkurs przeprowadzany jest jawnie, a przystąpienie do konkursu oznacza, że Wnioskodawca zezwala na publiczne ujawnienie wszystkich dokumentów złożonych w ramach konkursu, chyba że wyraźnie zastrzeże, że któryś z nich jest objęty tajemnicą handlową lub z innych przyczyn nie może być ujawniony, w szczególności ze względu na inną tajemnicę prawnie chronioną. Oznacza to, że wszystkie przedłożone dokumenty mogą być udostępniane zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
5. Przystąpienie do konkursu oznacza, że Wnioskodawca zapoznał się jego Regulaminem i w pełni go akceptuje.
6. Do czasu zawarcia umów o dofinansowanie Fundusz może bez podania przyczyn unieważnić konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie "Kryteria wyboru przedsięwzięć finansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu", „Zasady udzielania i umarzania pożyczek oraz tryb i zasady udzielania i rozliczania dotacji”, „Wytyczne dotyczące kosztów kwalifikowanych” oraz obowiązujące przepisy prawa, a szczególnie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Fundusz zastrzega sobie prawo do:
 - a) zorganizowania dodatkowego etapu procesu wyboru oraz niewyłonienia żadnego wykonawcy na każdym etapie postępowania konkursowego,
 - b) niezwracania materiałów nadesłanych w trakcie postępowania konkursowego.

§ 7

Załączniki

Załączniki do Regulaminu:

1. Wzór karty oceny merytorycznej - **załącznik nr 1**

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERT ZŁOŻONYCH
W RAMACH KONKURSU – ETAP I**

„Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne” – Walka ze smogiem i niską emisją

Nazwa Wnioskodawcy :

Nazwa zadania:

KATEGORIA DZIAŁANIA	FORMA DZIAŁANIA	X*
Telewizja	I. Animacje edukacyjne	
	II. Spoty telewizyjne	
	III. Krótkie formy fabularyzowane z udziałem aktorów	
Radio	I. Spoty radiowe	
	II. Krótkie słuchowiska radiowe	
Prasa	I. Wkładka zawierająca: artykuły, infografiki i komiks edukacyjny	

DZIAŁANIA FAKULTATYWNE	X*
I. Działania internetowe – reportaże multimedialne, gry edukacyjne, quizy edukacyjne, inne	
II. Konkursy edukacyjne dla odbiorców	

* właściwe zaznaczyć

Komisja Konkursowa dokona oceny merytorycznej złożonych ofert kierując się następującymi kryteriami:

I.

L.p.	Kryterium oceny	Maksymalna ilość punktów	Punkty przyznane
1.	Wartość merytoryczna przedstawionych scenariuszy/konspektów	50 pkt	
1.1	Oryginalność, innowacyjność	0-20 pkt	
1.2	Jakość, spójność	0-20 pkt	
1.3	Przejrzystość i spójność opisu zaplanowanych działań	0-10 pkt	
Ogółem			

II.

L.p.	Kryterium oceny	Maksymalna ilość punktów	Punkty przyznane
2.	Kwalifikacje i doświadczenie zespołu realizującego projekt	20 pkt	
1	Kwalifikacje i doświadczenie zespołu redakcyjno-autorskiego realizującego projekt.	0-20 pkt	
Ogółem			

III.

L.p.	Kryterium oceny	Maksymalna ilość punktów	Punkty przyznane
3.	Kryterium oceny: zasięg na obszarze powiatów Dolnego Śląska	30 pkt	
3.1	Zasięg na obszarze 1-10 powiatów	10 pkt	
3.2	Zasięg na obszarze 10-20 powiatów	20 pkt	
3.3	Zasięg na obszarze 20-30 powiatów	30 pkt	
Ogółem			

Łączna suma uzyskanych punktów:	
--	--

UWAGI KOMISJI :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REKOMENDACJA DZIAŁAŃ FAKULTATYWNYCH:

.....

.....

.....

.....

REKOMENDACJA WNIOSKÓW ZŁOŻONYCH DLA CO NAJMNIJ DWÓCH KATEGORII:

.....

.....

.....

.....

Data.....

Podpisy członków Komisji Konkursowej:

Działania zostaną ocenione w skali od 0-100 punktów.